



open your mind.



>> Ecológicamente, no hay nadie más grande.

>> ¿Qué es smart?



En smart creemos que la movilidad urbana debe ser perfectamente consistente con la responsabilidad hacia el medio ambiente.

Para asegurarnos de que así sea, no aceptamos el status quo – lo cuestionamos. Porque las opciones no convencionales sólo pueden desarrollarse cuestionando los métodos establecidos.

open your mind.

smart = swatch + Mercedes + art

En 1994, dos importantes firmas europeas tuvieron un sueño, y desarrollaron el primer auto micro compacto de la historia.

En 1998, Daimler AG tomó el mando, perfeccionó el producto con los más altos estándares de tecnología, seguridad y ecología, y creó el auto más ecológico del mercado.

Hoy, smart es una realidad alrededor del mundo entero.

smart es:

- > cuestionarse lo ya existente
- > entender las cosas como un reto, no como una limitación
- > el mejor ejemplo de movilidad personal
- > innovación
 - diseño
 - funcionalidad
 - economía
- > el nuevo smart fortwo es aún más:
 - confortable
 - ágil
 - seguro
 - ecológico
- > una nueva clase de vehículo y un concepto progresista sobre el movimiento
- > una novedosa forma de movilidad urbana



¿Por qué smart?

- > ocupantes promedio por auto: 1.2 personas
- > el 80% conduce solo
- > un auto está estacionado el 90% de su vida útil
- > la distancia diaria promedio que se recorre es máximo de 50 km
- > la distancia promedio del hogar al trabajo es de 15.3 km

¡Debemos cambiar nuestras costumbres!

Hasta ahora, nadie ha podido crear una ciudad hecha para los autos.

¡Intentemos hacerlo al revés!

smart está participando en este desarrollo, visualizando, planeando y haciendo realidad el futuro.



>> A veces hay que hacer todo diferente, para que se quede como es.

Quien quiere cambiar algo, necesita tener una visión. La gente de smart vive esa visión. smart es más que un vehículo. smart es una actitud de vida. Es la mentalidad de limitarse a lo fundamental y al mismo tiempo ofrecer la mayor diversidad y diversión posible. Por esto, en la fábrica de automóviles más joven del mundo existe un proceso completamente natural en cada paso para cuestionar lo establecido y responder a ello con soluciones innovadoras.

En todas y cada una de las fases de producción de un smart está presente siempre el concepto de la protección del medio ambiente y el ahorro de energía. El cuidado de los recursos naturales es un punto inevitable en toda reflexión del proceso.

>> en smartville no crecen las ideas en los árboles.
Crecen entre ellos.



A la izquierda podemos ver una planta de frutas, por la derecha un campo de maíz y en medio, se encuentra **smartville**, la planta de producción de smart, en Hambach, en la provincia francesa. Ahí, todo está planeado desde el punto de vista ecológico. Hay tecnología de punta, pensamiento de vanguardia y amor por el planeta. Y nada pasa por casualidad. A fin de cuentas, la exigencia de smart es la siguiente: sólo una fábrica ecológica proporciona lo necesario para producir un auto ecológico. Punto. Por dicha razón, hasta el material con el que fue construida la planta es amigable con el medio ambiente. El material de la fachada está hecho de Trespa, el cual consiste en un 80% de palos de madera regenerativa. En ningún edificio se encuentran contaminantes como FCKW o formaldehído, básicos en la producción de automóviles.

En **smartville**, el ahorro de energía comienza con el aislamiento del calor y del ruido en la fachada de la fábrica, ideada para retener esta energía y re-usarse en otra parte del proceso. Un ejemplo: el escape de calor que se genera en la fábrica, se usa para calentar las cabinas de pintura. **smartville** cuenta con dos modernas plantas que producen la energía. Ambas funcionan con gas natural ecológico. Una genera el calor, mientras que en la unidad de energía se genera corriente. El escape de calor que genera la electricidad se usa para la extracción de agua caliente.

>> Alrededor de smartville también ha sucedido mucho.

Más de 4,000 árboles, extensas áreas verdes, así como también un biotopo húmedo contribuyen al hermoso paisaje de **smartville**. En caso de escasez de lluvia, se puede recurrir a una cuenca diseñada como depósito para la misma agua de lluvia. En caso de emergencia estas cuencas suministran también el agua destinada para una emergencia en caso de incendio.

Una parte integral del pensamiento ecológico es la minimización de los caminos de transporte. Ya que los proveedores producen y montan en **smartville** (un concepto único en el mundo que va a favor del ambiente y que mejora los tiempos de producción), apenas hay vías de acceso. **smart** también da mucha importancia a la compatibilidad de los componentes en el desarrollo de los autos con el ambiente.

Así, dicho objetivo aplica también para sus proveedores. Esto significa que todos los componentes que se usarán en la producción deben ser desarrollados con criterio ecológico.

Las especificaciones son una base fundamental. El material con el que se producen los vehículos deben ser lo más amigable posibles con la naturaleza, por lo que el uso de materiales reciclables es una exigencia constante.

Así, los autos, una vez salidos de la planta, son 100% reciclables.



> Después de tres días necesita agua



> Después de 17 días necesita agua



> No necesita agua para nada

>> Todo ser humano necesita agua.

Pero no todo procedimiento de pintura a laca. El lacado de polvo de **smart** cuenta con esta ventaja. Y donde no se gasta agua, no hay agua contaminada! En cuanto al proceso de lacado, esta es la técnica más ecológica que existe. Comparado con técnicas más convencionales de lacado, la de **smart** economiza un 40% de energía.

Las emisiones son nulas. Y el fango o lodo que produce el lacado, es parte del pasado. El lacado de polvo usado por **smart** se reaccumula y reutiliza un 98% en el proceso del barnizado de los autos.

Esta innovación ha sido reconocida por expertos. Dicha técnica ha ganado el Premio de Ecología de Daimler en el año 2000. Esta técnica es únicamente una muestra de los magníficos procesos ecológicos que son aplicados día con día en **smartville**.

smart es una marca comprometida con su entorno.



>> nuevo smart fortwo: la grandeza no es una cuestión de tamaño



El nuevo smart fortwo es un auto compacto que es grande en confort, agilidad, seguridad y ecología. Define un nuevo tipo de movilidad individual, siendo un vehículo práctico y sensible, adecuado para uso diario. Además, es una expresión de confianza, ideas vanguardistas y responsabilidad .

¡Las cosas buenas vienen en tamaños pequeños! El nuevo smart fortwo no es la excepción. Con un diseño revolucionario, representa el desarrollo de un icono, la primera generación de smart producida entre 1998 y 2006. Evolución fue la característica principal en el diseño del nuevo smart fortwo, haciendo énfasis visual en la funcionalidad del auto, especialmente en la celda de seguridad tridion.

Modernidad y claridad. Innovación, funcionalidad y alegría de vivir. Estas son algunas de las características de este revolucionario auto, que ha ganado los corazones de miles gracias a su emocional diseño, aunque también ha impresionado al mundo en otros aspectos:

Agilidad y confort

> En trayectos cortos y tráfico por ciudad, la media de ocupación es de 1.2 personas por vehículo. Más del 90% del tiempo el auto permanece parado. La respuesta: smart fortwo.

> Visibilidad: menos de tres metros de longitud, posición elevada. Buenas condiciones para introducir la carga teniendo en cuenta las dimensiones (respaldo del asiento del acompañante, abatible).

Economía y ecología

> La reconocida economía del smart fortwo alcanza niveles extraordinarios gracias a sus optimizados motores. Aún con mayor potencia, las dos versiones de gasolina del nuevo smart fortwo consumen menos de 5 litros a los 100 km.

Seguridad

> El alto nivel de seguridad pasiva ha sido mejorado. Los tests de choque internos han demostrado que el nuevo smart fortwo alcanzará las 4 estrellas EuroNCAP.

En México se comercializan dos versiones del smart fortwo, coupé y convertible, con dos líneas de equipamiento y motor cada una:



smart fortwo coupé pulse

| | |
|-------------------------------|----------|
| Potencia HP@rpm | 71@5,800 |
| No. de Cilindros | 3 |
| Cilindraje (cm ³) | 999 |
| Torque Nm@rpm | 92@4,500 |
| Peso Bruto Vehicular (kg) | 1,020 |
| Peso de la unidad (kg) | 750 |

smart fortwo convertible pulse

| | |
|-------------------------------|----------|
| Potencia HP@rpm | 71@5,800 |
| No. de Cilindros | 3 |
| Cilindraje (cm ³) | 999 |
| Torque Nm@rpm | 92@4,500 |
| Peso Bruto Vehicular (kg) | 1,020 |
| Peso de la unidad (kg) | 790 |

smart fortwo coupé passion

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Potencia HP@rpm | 84@5,250 |
| No. de Cilindros | 3 Turbo |
| Cilindraje (cm ³) | 999 |
| Torque Nm@rpm | 120@3,250 |
| Peso Bruto Vehicular (kg) | 1,050 |
| Peso de la unidad (kg) | 780 |

smart fortwo convertible passion

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Potencia HP@rpm | 84@5,250 |
| No. de Cilindros | 3 Turbo |
| Cilindraje (cm ³) | 999 |
| Torque Nm@rpm | 120@3,250 |
| Peso Bruto Vehicular (kg) | 1,050 |
| Peso de la unidad (kg) | 820 |

>> La esperanza de vida sigue creciendo. Pero sólo unos pocos renacen.

Algunos componentes del nuevo smart fortwo renacen en repetidas ocasiones. Para su fabricación, se usan sobre todo plásticos reciclables. Esto es posible debido a que smart selecciona sus materiales siempre en base a referencias ecológicas. El tablero de instrumentos está fabricado a base de Polipropileno. Desde hace poco, los tapones se fabrican con un 100% de plástico reciclable. No sólo son las materias primas las que influyen en el proceso de reciclamiento, sino que hay que tener en cuenta que esto comienza desde la creación de todos y cada uno de los componentes de un smart.

Así, los componentes de hoy son los materiales del futuro.

>> ¿Por qué gastar combustible cuando no estás manejando?



nuevo smart fortwo micro hybrid drive (mhd)

La exclusiva variante de smart, el **nuevo smart fortwo micro hybrid drive (mhd)**, demuestra que inteligentes conceptos técnicos pueden aportar astutas soluciones para desarrollar un manejo aún más placentero, cómodo y amistoso con el medio ambiente.

La tecnología micro hybrid drive ahora disponible para el smart fortwo, hace esto posible. Cuando el conductor frena y la velocidad del vehículo disminuye a menos de 8 km/h, el motor se apaga automáticamente sin que el conductor tenga que mover un dedo. En conjunto con una ligera modificación en la transmisión manual automatizada, se logra un ahorro de combustible aproximado de 15% en ciudad e incluso hasta de un 20% en atascos de tráfico. Además, no contamina acústicamente durante las paradas y ofrece una clara reducción de las emisiones de CO₂. Mientras más tráfico, mayor el ahorro.

Para lograr esto, el **nuevo smart fortwo micro hybrid drive** suspende completamente el funcionamiento del motor cuando normalmente se gastaría combustible sin necesidad. En cuanto el conductor libera el pedal de frenado, el motor arranca automáticamente y el viaje puede continuar de inmediato, sin ningún retraso.

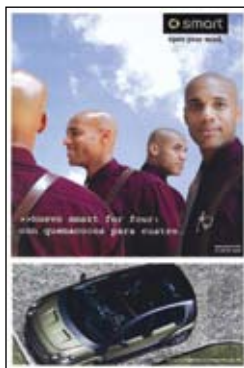
Un importante aporte para la conducción ecológica y económica, ideal para la Ciudad de México, en donde estará disponible en el último trimestre de 2008.



>> Concurso de Creatividad smart

Hace cuatro años nació el Concurso de Creatividad smart en México. Este surgió en base a la idea de generar interés por nuestra marca y productos en el ámbito universitario, buscando también obtener esa importantísima retroalimentación que sabíamos podíamos encontrar en las mentes abiertas de los estudiantes de nuestro país. Así, nos acercamos a las más importantes universidades de México con el fin de motivar a las futuras mentes creativas del país y aprovechar ese semillero de ideas frescas y originales,

ideas que nos ofrecen una visión clara y precisa de la percepción que tienen los jóvenes, uno de nuestros nichos más importantes, sobre nuestra marca y productos, así como también el contexto en el cual somos ubicados y las diversas opciones y propuestas de comunicación que pueden llevarnos a tener una mayor penetración de mercado.



En el año 2004, llevamos a cabo el 1er. concurso de creatividad smart, el cual consistió en el desarrollo de la campaña de lanzamiento del nuevo miembro de la familia, el nuevo smart forfour. La campaña ganadora del primer lugar fue publicada durante 8 meses consecutivos en medios impresos.

Para el 2do. Concurso de creatividad, el reto fue mayor para los participantes: desarrollar la campaña de marketing integral de smart para el año 2006, usando el mix de mercadotecnia Above the Line, Below the line y Marketing directo.



Para nuestro 3er. concurso de creatividad, el reto fue aún mayor. Los estudiantes debieron producir una campaña integral de MKT al igual que en el 2do. Concurso, pero para el lanzamiento de nuestro nuevo smart fortwo modelo 2008. En esa ocasión, a petición de las universidades mismas, la participación no se limitó únicamente a las carreras de Mercadotecnia, Diseño Gráfico y Comunicación, sino que la extendimos también para las carreras de Diseño Industrial, Publicidad y Administración de Empresas.



A diferencia de nuestros concursos anteriores, en los que el tema siempre fue libre, para este **4to. concurso de creatividad smart**, decidimos orientar la creatividad de los participantes hacia un tema sumamente importante: el calentamiento global. smart es una marca ecológicamente consciente y congruente con su estrategia a nivel mundial. Siendo uno de los automóviles más amigables con el medio ambiente (un nuevo smart fortwo es 100% reciclable), smart ofrece una serie de beneficios como ningún otro vehículo en el mundo en cuestión de espacio, seguridad, desempeño, pero sobre todo, es un auto creado siempre pensando en el cuidado ambiental. Con esto, buscamos crear aún más conciencia y dar a conocer al público las mejores maneras en las que podemos todos y cada uno de nosotros ayudar a retrasar el calentamiento global.



si las ideas no se trabajan se evaporan. si no hacemos algo por el planeta, también.



>>4to. concurso de creatividad smart 2007
cómo al tener un smart contribuyes a retrasar el calentamiento global.
consulta las bases en smart.com o lláma al 01 800 00 smart



smart - una marca registrada.



Así, la tarea para los participantes de este **4to. concurso de creatividad smart**, ha sido realizar una campaña de comunicación integral de mercadotecnia (Above the line, Below the Line y CRM) con el concepto **“cómo al tener un smart contribuyes a retrasar el calentamiento global”**.

Como aval a nuestro serio compromiso en favor de la ecología y el medio ambiente en nuestro país, hemos contado con la valiosísima participación del CEJA, A.C. (Centro de Estudios Jurídicos y Ambientales), quienes participaron con nosotros en esta cuarta edición del concurso, con ponentes quienes compartieron con los estudiantes todo su conocimiento sobre el importante problema ecológico de nuestros días. Su consejo y apoyo han sido y serán sin duda vitales para conseguir nuestro objetivo: hacer de este un país más ecológicamente consciente.

Queremos agradecerles por su participación y apoyo, así como también al personal de las universidades participantes, quienes han hecho posible la realización de este concurso.

Universidades participantes: Centro Universitario de la Comunicación, ITESM (Ciudad de México, Edo. de México, Querétaro, Monterrey y Guadalajara), Universidad Anáhuac (Sur, Xalapa y Cancún), Universidad de la Comunicación, Universidad de las Américas (Ciudad de México y Puebla), Universidad del Nuevo Mundo (Herradura), Universidad del Valle de México (San Ángel y Lomas Verdes), Universidad Iberoamericana (Ciudad de México y Puebla), Universidad Intercontinental, Universidad de la Villarrica (Veracruz), Universidad del Mayab (Mérida), Universidad de la Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana.



El Centro de Estudios Jurídicos y Ambientales, A. C. (CEJA) es una institución que se ocupa del derecho y de los temas ambientales desde varias perspectivas. Entre sus cometidos se encuentra el de contribuir a lograr una mayor conciencia ambiental de la ciudadanía. Es por ello que ha unido esfuerzos con una compañía automotriz como smart para fomentar una cultura de protección al ambiente mediante el uso de un automóvil con características compatibles con ese propósito.

La alianza estratégica entre una institución como CEJA -cuyos objetivos principales son la difusión de la normatividad ambiental; la educación, capacitación, actualización y formación en las diferentes disciplinas ambientales; y la elaboración de instrumentos regulatorios en materia ambiental-, y smart -una empresa socialmente responsable-, tiene como propósito sumar esfuerzos para que la ciudadanía encuentre mejores cauces para manifestar sus actitudes comprometidas con el ambiente, con el desarrollo sustentable y con las futuras generaciones.



